

Roll No. ....

# ED–2050

## B. Com. (Part III) EXAMINATION, 2021

(Optional Group—B : Marketing Area)

Paper Second

INTERNATIONAL MARKETING

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 75*

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से क्या आशय है ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की आवश्यकता एवं महत्व को बताइए।

What do you mean by International Marketing ? Discuss the need and importance of International Marketing.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर आर्थिक, सांस्कृतिक, राजनीतिक एवं कानूनी वातावरण किस प्रकार प्रभाव डालता है ? समझाइये।

P. T. O.

How does economic, cultural, political and legal environment effect International Marketing ? Explain.

इकाई—2

**(UNIT—2)**

2. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य कैसे निर्धारित किया जाता है ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों को बताइये।

How to determine international price ? State the factors affecting to pricing in International Marketing.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए वस्तु नियोजन के क्षेत्र की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

Explain in detail the scope of product planning for International Marketing.

इकाई—3

**(UNIT—3)**

3. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में संवर्द्धन की भूमिका की विवेचना कीजिए। संवर्द्धन मिश्रण के प्रमुख संघटक कौन-से हैं ?

Discuss the role of promotion in International Marketing ?  
What are the major components of promotion mix ?

अथवा

(Or)

विज्ञापन का क्या अर्थ है ? इसके उद्देश्यों के बारे में बताइए।  
विज्ञापन किस प्रकार उपयोगी है, समझाइये ?

What is the meaning of advertising ? Explain its objectives. Explain how advertising is useful.

[ 3 ]

इकाई—4

(UNIT—4)

4. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में वितरण माध्यम से क्या आशय है ? अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकाओ के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों को बताइये।

What do you mean by distribution channel in International Trade ? State the factors affecting to International Distribution Channels.

अथवा

(Or)

एक विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चयन करते समय किन-किन बातों पर विचार करेंगे ?

What are the points that you would keep in mind while selecting a foreign sales agent ?

इकाई—5

(UNIT—5)

5. भारत की वर्तमान आयात-निर्यात नीति की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

Explain critically the current Indian EXIM Policy.

अथवा

(Or)

भारत में निर्यात व्यापार में जो सहायता एवं प्रोत्साहन दिए जाते हैं उनकी व्याख्या कीजिए।

Discuss the main documents used in Export Trade.